

Verbale di deliberazione della Giunta

N. 29 del 23/12/2010

Oggetto: Attivazione di struttura pubblico-privata per la promozione del territorio - Determinazioni

L'anno *duemiladieci* addì *ventitre* del mese di *dicembre* alle ore 17:30, nella Sala Giunta dell'Unione del Fossanese in via Garibaldi 90 a Fossano, regolarmente convocata, si è riunita la Giunta nelle persone dei signori:

N.	Cognome e nome		Presente	Assente
1.	CAPELLO Gianfranco	Sindaco Genola	X	
2.	BALOCCO Francesco	Sindaco Fossano	X	
3.	DADONE Francesco	Sindaco Montanera	X	
4.	GERMANETTI Giuseppe	Sindaco Trinità	X	
5.	OPERTI Donatella	Sindaco S. Albano Stura	X	
6.	SINEO Gianfranco	Sindaco Salmour	X	
7.	MANA Angelo	Assessore Aggiunto	X	
8.	RINERO Walter	Assessore Aggiunto	X	
9.	SALVATORE Roberto	Assessore Aggiunto	X	

Risultano assenti i signori:

Assiste, con funzione di verbalizzante, il Segretario generale signora Fenoglio dott.sa Laura.

Assiste alla seduta il Direttore signor Rinaldi dott. Giorgio.

Il Presidente, signor CAPELLO Gianfranco, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

LA GIUNTA

— Premesso quanto segue:

L'Unione del Fossanese è stata incaricata con specifiche deliberazioni dei Consigli Comunali degli enti aderenti della promozione di politiche comuni di valorizzazione delle risorse del territorio.

Tale mandato è stato in primo luogo esplicito operando per l'acquisizione di finanziamenti di provenienza regionale e CEE finalizzati al recupero ambientale ed alla fruizione turistico-ricreativa della risorsa paesaggistica che connota in maniera fondamentale il territorio di competenza: il fiume Stura.

Tali iniziative hanno portato all'acquisizione di finanziamenti che hanno consentito di realizzare o attivare progetti di riqualificazione che rappresentano una prima opportunità di valorizzazione del territorio di maggior pregio naturalistico.

Sempre in esecuzione del mandato conferito dai Comuni aderenti, l'Unione ha anche attivato una politica di coordinamento e promozione delle risorse che la realtà delle singole comunità comunali aderenti già può vantare, mirando ad un'opera di coordinamento che consenta di promuovere alla scala di tutta l'Unione ma anche nel più vasto contesto del mercato di potenziale utenza che è assicurato soprattutto dai mezzi telematici di comunicazione delle iniziative ed opportunità che già sono in essere.

Tale attività di carattere immateriale ma non per questo non meno sostanziale di promozione è stata perseguita anche con la stipula di apposita convenzione con l'Associazione Terre dei Savoia in collaborazione con la quale è stata commissionata a qualificato operatore del marketing territoriale un'analisi delle potenzialità del nostro territorio che ha portato alla delineazione di alcune concrete possibilità di valorizzazione per l'acquisizione di flussi turistici che possano incrementare, anche in termini economici, l'economia locale.

Peraltro l'Unione ha voluto esprimere la determinazione ad operare con continuità ed attenzione prioritaria a tale attività di promozione coordinata a livello del complesso dell'area fossanese, attivando anche la gestione diretta di un ufficio turistico che sta assicurando promettenti prospettive di implementazione delle possibilità di acquisizione di flussi aggiuntivi di persone interessate a fruire delle ricchezze a diverso titolo presenti sul territorio.

— considerato che:

- la complessa situazione della finanza pubblica, alla quale non è estranea ovviamente la prospettiva di bilancio dell'Unione, impone di percorrere modalità innovative per la gestione delle politiche di promozione del territorio che non solo valorizzino la competenza e l'esperienza degli operatori economici che sono i destinatari diretti dei flussi turistici che si vogliono incrementare, ma consenta anche di far partecipare la mano pubblica ad una quota del valore aggiunto che con la propria attività di riqualificazione del territorio e di investimento sulla comunicazione contribuisce promuovere;
- in tal modo si superano i vincoli di natura contabile che imporranno certamente la riduzione degli stanziamenti destinabili allo scopo e quindi una parallela riduzione delle attività conseguenti, e si innesta un circolo virtuoso capace di incrementare le ricadute positive per il complesso del territorio in termini generali;

- allo scopo, oltre alle iniziative già assunte e prima succintamente richiamate, deve essere superata l'impostazione che vede la mano pubblica limitarsi all'allestimento di siti e contatti sul Web per la promozione delle opportunità territoriali, ricercando forme di cooperazione con soggetti privati operanti nel settore destinatario diretto delle ricadute economiche connesse al convogliamento di flussi turistici crescenti (a titolo esemplificativo: attività ricettive, di ristorazione, esercizi pubblici, esercizi commerciali, artigianato di pregio) i quali si organizzino sotto forma di soggetto giuridico che cooperi all'attività promozionale attivata dall'Unione assicurando con strutture proprie operanti in sinergia con l'ufficio turistico già attivato un concreto servizio che organizza operativamente la presenza dei potenziali turisti e visitatori nell'ambito del territorio locale nel rispetto delle specifiche esigenze dei potenziali utenti a beneficio in primo luogo dei soggetti imprenditoriali aderenti a tale soggetto giuridico; ciò sulla base di esperienze che sono già state attivate in realtà, come il Trentino e l'Emilia, che sono all'avanguardia in termini di promozione del proprio territorio;
 - in tal modo, le presenze intermedie da questa struttura potranno essere da un lato arricchimento del giro di affari delle realtà imprenditoriali partecipanti all'organismo promozionale e dall'altro lato contribuire a finanziare le attività promozionali dell'Unione grazie ad una royalty che dovrà essere riconosciuta all'Unione stessa in termini percentuali che dovranno essere individuati in sede di procedura pubblica dai possibili contraenti di detto accordo: alimentando così un circolo virtuoso per cui la disponibilità di risorse crescenti dovrebbe garantire un'attività promozionale sempre più efficace e quindi una crescita dei flussi turistici presenti a diverso titolo sul nostro territorio con ricadute positive non solo a beneficio dei soggetti imprenditoriali aderenti all'iniziativa ma anche al complesso della realtà economica locale;
- ritenuto che l'Unione possa legittimamente stipulare una convenzione di collaborazione in esclusiva con il soggetto giuridico che sarà individuato con una procedura di ricerca pubblica cosicché, nell'ambito dello statuto che regola l'operatività di tale soggetto giuridico, questo assicuri il diritto di partecipare a tutti i soggetti interessati che siano disponibili a rispettare le regole organizzative, economiche e il target qualitativo che lo statuto stesso formalizzerà;
 - rilevato che l'Unione non impegna alcuna risorsa economica specifica per tale progetto e non deve farsi luogo al rispetto di alcuna delle specifiche procedure che sono dettate dal Codice degli appalti di cui al decreto legislativo 12 aprile 2006, n. 163 s.m.i. «Codice dei contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture in attuazione delle direttive 2004/17/CE e 2004/18/CE», ma solo dei generali e inderogabili principi di pubblicità, non discriminazione e trasparenza;
 - dato atto che il presente provvedimento non comporta impegno di spesa di sorta e quindi non si richiede il parere di regolarità contabile;
 - attesa la propria competenza a deliberare, ai sensi dell'articolo 42 del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i. e dell'articolo 22 dello Statuto;
 - acquisito il parere favorevole in ordine alla regolarità tecnica della proposta espresso dal dirigente amministrativo — Rinaldi Giorgio — ai sensi dell'art. 49 del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267 s.m.i.,
- con votazione espressa per alzata di mano...

DELIBERA

1. di avviare una ricerca di mercato finalizzata a verificare se esista la possibilità di attivare, per le motivazioni e con le finalità espresse nelle premesse, una struttura di promozione del territorio che veda la collaborazione pubblico-privata;
2. di approvare allo scopo l'avviso pubblico allegato alla presente di cui costituisce parte integrante e sostanziale, avviso che sarà reso pubblico mediante affissione all'albo pretorio di tutti i Comuni aderenti, pubblicazione sul sito dell'Unione, comunicazione sui mezzi di informazione locali;
3. di dare atto che allo scadere del termine assegnato nell'allegato avviso pubblico si fa riserva di attivare una procedura negoziata con il soggetto o i soggetti che avranno formalizzato la propria disponibilità, con facoltà insindacabile anche di non accogliere alcuna delle proposte avanzate ove non ritenuta conforme agli obiettivi indicati.

Successivamente, ad unanimità di voti espressi per alzata di mano, il presente provvedimento viene dichiarato immediatamente eseguibile, ai sensi dell'art. 134 — comma 4 — del decreto legislativo 18 agosto 2000, n. 267 s.m.i.

Avviso pubblico

Relativo alla individuazione di soggetto giuridico interessato a convenzionarsi per la gestione di un servizio di “coordinamento domanda/offerta” nell’ambito della promozione turistica del territorio dell’Unione del Fossanese.

Si rende noto che con deliberazione della Giunta n. 29 del 23 dicembre 2010 (che si allega al presente avviso al fine di richiamarne integralmente i contenuti) l’Unione del Fossanese ha deciso di attivare una ricerca di mercato informale al fine di individuare un soggetto giuridico, costituito da operatori del settore turistico-ricettivo, disponibile a convenire con la scrivente la gestione di un servizio di “intermediazione domanda/offerta” finalizzato alla promozione turistica del territorio dell’Unione e delle sue risorse.

La ricerca è finalizzata all'individuazione di soggetti giuridici già costituiti o in fase di costituzione che dichiarino la disponibilità a definire con la scrivente Unione una convenzione relativa alla gestione delle attività indicate dall'allegata deliberazione, sulla base dei seguenti requisiti e condizioni:

- 1) possono partecipare a tale soggetto giuridico operatori direttamente o indirettamente interessati al settore turistico sia aventi sede giuridica od operativa nell’ambito del territorio dell’Unione che al di fuori dello stesso;
- 2) nel caso tale soggetto sia già costituito, la documentazione richiesta deve essere presentata dal legale rappresentante; nel caso invece tale soggetto sia da costituirsi, gli operatori che dichiarano la volontà di parteciparvi, sulla base del modello dell’ATI prevista dalle normative in materia di appalto, devono dichiararlo in forma scritta designando anche un proprio referente delegato irrevocabilmente a rappresentarli per tutte le fasi del procedimento attivato con il presente avviso.
- 3) I soggetti candidati devono presentare un proprio progetto organizzativo ed “industriale” idoneo a perseguire le finalità che sono individuate dall'allegata deliberazione, con riguardo sia alle modalità di cooperazione con L’Unione per l’attività promozionale che è l’oggetto specifico del progetto, sia ad una bozza di convenzione che formalizzi i termini e le condizioni della reciproca collaborazione.
- 4) Sin da ora sono considerati elementi essenziali per l’accogliibilità delle proposte presentate i seguenti elementi:
 - a. l’attività del servizio potrà giovare dell’egida dell’Unione del Fossanese;
 - b. è sin da ora esclusa ogni possibile contribuzione economica, a qualsivoglia titolo richiesta o prevista, da parte dell’Unione la quale però metterà a disposizione come sede del servizio in oggetto il proprio ufficio turistico, sulla base di intese di compartecipazione alle spese da parte del soggetto privato da convenirsi in sede di convenzione;
 - c. parimenti non dovrà in alcun modo essere configurata una qualche responsabilità dell’Unione in ordine alla copertura di spese o eventuali disavanzi che dovessero essere registrati dal soggetto privato convenzionato, il quale sarà quindi del tutto autonomo operativamente e responsabile in termini di rischi imprenditoriali delle risultanze economiche dell’attività svolta;

- d. in sede di proposta, i candidati dovranno esplicitare un'offerta, determinata in valore percentuale rispetto all'importo delle attività intermedie dal servizio a beneficio dei propri associati, da corrispondere all'Unione come controprestazione per l'attività promozionale in tal modo resa possibile, dettagliando anche in sede di bozza convenzionale le modalità con cui saranno determinabili i valori dovuti e corrisposti i relativi importi;
 - e. ferma la esclusiva responsabilità gestionale ed imprenditoriale in capo al soggetto privato, sulla base del progetto presentato in sede di offerta la esclusiva competenza ad adottare le iniziative promozionali ritenute più idonee, la convenzione dovrà prevedere un Comitato di Vigilanza paritetico tra Unione e Soggetto privato investito del poter di verificare il puntuale rispetto delle condizioni pattuite tra le Parti nonché di dirimere eventuali controversie in via stragiudiziale;
 - f. sulla base del progetto presentato, dovrà essere indicato un primo periodo di durata dell'efficacia convenzionale determinato in maniera da consentire di verificare, anche con congruo lasso di tempo, non solo la funzionalità dell'iniziativa ma anche l'effettivo conseguimento degli obiettivi perseguiti; a tale fine, potrà essere individuata una fase di sperimentazione che consenta al termine della stessa la facoltà di autonomo recesso, ed una congrua durata delle reciproche obbligazioni una volta esperita positivamente la fase sperimentale convenuta; potrà essere ammesso anche il rinnovo del rapporto convenzionale alla scadenza dell'efficacia stabilita con o senza modificazione delle condizioni pattuite;
 - g. sempre sulla base del progetto, dovrà essere indicata in sede convenzionale una serie di criteri che prevedano le modalità con cui il soggetto privato si obbliga, in ragione dell'auspicato incremento del volume di attività, ad implementare la dotazione organica ed infrastrutturale del servizio al fine di consentire allo stesso di conseguire gli obiettivi prefigurati;
 - h. E' condizione essenziale che lo statuto del soggetto privato preveda la facoltà di qualsivoglia operatore potenzialmente interessato a partecipare all'iniziativa di potersi aderire anche in un secondo tempo, purché risponda ai requisiti qualitativi, alle obbligazioni societarie ed organizzative che sono previste per i soci che si candidano sin dalla fase del bando. A tal fine dovrà essere allegata copia dello statuto ove il soggetto candidato sia già formalmente costituito o bozza dello stesso.
- 5) La documentazione richiesta ai punti precedenti dovrà pervenire entro le ore 12.00 del giorno 25/02/2011 alla sede dell'Unione del Fossanese [Fossano, via Garibaldi n. 90] a mezzo posta (nel qual caso farà fede la data del timbro postale) oppure mediante consegna diretta al protocollo dell'ente in plico sigillato contenente la dicitura: *«Ricerca di mercato per l'attivazione del servizio di "intermediazione domanda/offerta" finalizzato alla promozione turistica del territorio dell'Unione del Fossanese»*.
- 6) L'Unione del Fossanese, sulla base delle candidature presentate, attiverà una verifica della completezza della documentazione presentata ed attiverà procedura negoziata volta alla definizione operativa della convenzione e dei contenuti progettuali con il soggetto che avrà presentato la proposta ritenuta più adeguata. Sin da ora l'Unione si riserva la facoltà insindacabile di non dar corso ad alcuna delle candidature presentate le quali quindi non configurano diritto di sorta, nemmeno in termini di legittimo affidamento.

Verbale letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
CAPELLO Gianfranco

Il Segretario generale
FENOGLIO Laura

~~~~~

***RELAZIONE DI PUBBLICAZIONE***

La presente deliberazione è pubblicata all'Albo Pretorio per 15 giorni consecutivi, da **14 gennaio 2011** ai sensi dell'art. 124, comma 1, del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267 s.m.i. e dal \_\_\_\_\_ per la seconda pubblicazione ai sensi dell'art. 47 dello Statuto.

Il Segretario generale  
FENOGLIO Laura

~~~~~

DIVENUTA ESECUTIVA

in data **25 gennaio 2011** per decorrenza dei termini, ai sensi dell'art. 134, comma 3, del decreto legislativo 18 agosto 2000 n. 267 s.m.i. (10 gg.).

Il Segretario generale
FENOGLIO Laura

~~~~~